El empleo es de todos

Mintrabajo

SENA Emprende Rural

LUIS ALBERTO PEDROZA PORRAS
Instructor Técnico

Centro Agropecuario de Buga
2020

SENA

UNIDAD PRODUCTIVA UP
2020



ASOAMUPRI
Asociación Ambiental Mujeres La Primavera

EMPRENDEDORES

- María Alejandra Gómez Muñoz
- Ignacio Antonio Niño Gálvis
- Ninfa María Gómes
- Servio Raúl Díaz López
- Maximo Cirilo Jaramillo Paz

Café Variedad Castilla
Procesos Agroecológicos

PROPUESTA DE VALOR

La propuesta esta basada en la agroecología, fomentando el desarrollo de la región; implementado las buenas prácticas agrícolas para alcanzar verdaderos estándares de calidad e innovación con prácticas de conservación de suelos y medio ambiente.



IMPORTANCIA PRODUCTIVA DE CAFÉ

El café ocupa cerca del 30% de la superficie sembrada en cultivos de tardío rendimiento, aporta el 15% del producto interno bruto agrícola y genera cerca de 758.000 empleos directos en más de 15 departamentos entre los cuales se destacan como mayores productores Antioquia, Huila, Caldas, Tolima, Valle, Risaralda, Cauca, Quindío, entre otros.



Viabilidad Económica del Café















2 kG /planta año. Café cereza x 5000 Ud = 10000 Kg Café cereza

Conversion de café cereza a Café Pergamino

5Kg Café Cereza → 1 Kg Café Pergamino

10000 Kg → 2000 Kg Café Pergamino

2000 Kg x $ 8000 Kg → $ 16.000.000 /año

INFORMACION FINANCIERA
ASOAMUPRI

CUADRO DE DATOS		
Costo Mano de Obra	$ 4.900.000	
Costos de funcionamiento	$ 600.000	
Costos de Comercialización	$ 125.000	
Total costos fijos	$ 725.000	
Factor de Costo fijo	$ 148	CF/CV

CALCULO PUNTO DE EQUILIBRIO

PRODUCTO / SERVICIO	UNIDADES CICLO PRODUCTIVO	PROPORCION PARTICIPACION VENTAS	COSTO DE PRODUCCIÓN (C.V)			COSTOS FIJOS TOTALES	COSTOS TOTALES	PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES			
			MATERIAS PRIMAS E	MANO DE OBRA	COSTO VARIABLE T.			COSTO VARIABLE UNITARIO (P.E.)	MARGEN DE UTILIDAD	PRECIO UNITARIO DE	PUNTO DE EQUILIBRIO
CAFÉ ORGANICO	2000	100%	$ 4.920.000	$ 4.900.000	$ 9.820.000	$ 725.000	$ 10.545.000	$ 4.910	35%	$ 8.000	235
C		0%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	0			0
0		0%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	0	0		0
TOTAL		100%	$ 4.920.000	$ 4.900.000	$ 9.820.000	$ 725.000	$ 10.545.000	$ 4.910			

El precio fijado se ajusta a valores competitivos en el mercado

Colocar el numero de unidades a producir

Colocar el valor unitario de venta

Ingresos operacionales

PROYECCION DE LAS VENTAS (INGRESOS POR CONCEPTO DE LA ACTIVIDAD DEL NEGOCIO)

PRODUCTO/SERVICIO	Ciclo productivo	Precio unitario de venta	Venta Total
CAFÉ ORGANICO	2000	$ 8.000	$ 16.000.000
C	0		$ 0
0	0	$ 0	$ 0
TOTAL VENTAS $			$ 16.000.000

Costos Operacionales

PROYECCION DE LOS COSTOS DE VENTAS

PRODUCTO/SERVICIO	Ciclo Productivo	Costo variable unitario	Total Costo de		Costo Fijo Unitario	Total Costo (variable +
CAFÉ ORGANICO	2000	$ 4.910	$ 9.820.000		$ 363	$ 10.545.000
C	0	0	$ 0		0	$ 0
0	0	0	$ 0		0	$ 0
TOTAL COSTO DE			**$ 9.820.000**			**$ 10.545.000**

Indicadores Financieros	
Utilidad Bruta	$ 6.180.000
% Margen de utilidad Bruta	39%

Indicadores Financieros	
Utilidad Neta	$ 5.455.000
% Margen de utilidad Neta	34%

PUNTOS DE EQUILIBRIO		CAFÉ	C	0	
punto de equilibrio en cantidad	CF / PRECIO DE VENTA UNITARIO - COSTO VARIABLE UNITARIO	235	0	0	235
punto de equilibrio en pesos	CF / 1 - (COSTOS VARIABLES TOTALES - VENTAS TOTALES)	$ 1.877.023	$ 0	$ 0	$ 1.877.023

MODELO BASICO PARA ANALISIS DE VIABILIDAD FINANCIERA

PIB 3.3%

	AÑO					
	0	1	2	3	4	5
INVERSIONES (-)	-$ 19.505.000					
INGRESOS (+)		$ 16.000.000	$ 16.528.000	$ 17.073.424	$ 17.636.846	$ 18.218.861
EGRESOS (-)		$ 10.545.000	$ 10.892.985	$ 11.252.453	$ 11.623.783	$ 12.007.367
FCL	-$ 19.505.000	$ 5.455.000	$ 5.635.015	$ 5.820.971	$ 6.013.063	$ 6.211.494
FCA	**-$ 19.505.000**	**-$ 14.050.000**	**-$ 8.414.985**	**-$ 2.594.014**	**$ 3.419.049**	**$ 9.630.543**

TASA OPORTUNIDAD	**10%**
TIR	15%
VPN	$ 2.448.362

CLIENTES

la huerta
HOTEL
Para vivir experiencias naturales

1. Cooperativa De Caficultores Del Occidente Del Valle

Darién - Valle Del Cauca

EVIDENCIAS











G R A C I A S

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

@SENAcomunica

www.sena.edu.co